

▲▲ 饒宗頤書畫作品
大公報記者鄭曼玲攝

內地首個饒學交流機構 穗饒宗頤學術藝術館落成

慶典活動在廣州增城仙村鎮舉行，百歲饒公親臨現場，與一衆海內外嘉賓共同主持了揭幕儀式，並向研究院顧問委員會成員頒發了聘書。

百歲饒公親臨 頒發聘書

國學大師饒宗頤以曠世之才，文通六國，學富五車，堪為一代鴻儒，與季羨林先生並稱「北季南饒」。極富傳奇色彩的是，與季先生學院體系的背景不同，饒老乃憑藉自學苦讀成才，通曉六國語言，研究領域囊括了上古史、甲骨學、簡帛學、經學、禮樂學、宗教學等十多門類，數十年積澱後在不少領域獨闢蹊徑、開荒播種；他是第一位講述巴黎、日本所藏甲骨文的學者；他首次將敦煌寫本《文心雕龍》公之於世，又是研究敦煌寫卷書法的第一人。

這位被當代「最後的通儒」的國學大師，擁有百科全書式的深厚學養，令後輩學者難以望其項背。業界普遍認為，年輕一輩要繼承饒老學術衣鉢並不容易。香港大學饒宗頤學術館館長李焯芬表示，廣州市饒宗頤學術藝術館在增城的落成，將成為海內外饒學研究的在內地的第一個重鎮，也可以看作香港饒宗頤學術館的「姐妹館」，將為饒學在內地尋找後繼者提供便利。

「饒荷盛放」畫展同期揭幕

開幕儀式現場，中山大學饒宗頤研究院也掛牌成立。據悉，廣州市饒宗頤學術藝術館及中山大學饒宗頤研究院啟動運作之後，將邀請國內外專家學者舉辦饒學及相關學術文化交流研討會，出版發布饒學及相關學術研究成果和書籍，同時還將與世界各地著名學府、研究中心合作，開展文化學術領域的培訓講座，着力打造一個兼具國際性、權威性的饒宗頤學術研究中心，深入鑽研饒公博大精深的論著和藝術作品，鼓勵海內外學者投身於中華傳統文化的學術研究。

2日當天，由廣州市饒宗頤學術藝術館主辦的「饒荷盛放」畫展也同期揭幕。作為一位極富才情的藝術家，饒公擅長山水與人物畫，且均能在佔人筆意之上有所發展，形成強烈的個人風格。其書畫作品反映了他對中國傳統文化傳承與創新的深沉思考和積極探索，是其豐厚學養和豐茂才情的結晶，具有很高的藝術價值和傳世價值。此次畫展囊括饒公由上世紀80年代以來所繪的荷花畫作，展示「饒荷」形成與發展的歷程。

廣州市委常委、增城區委書記歐陽衛民、增城區區長羅思源、中山大學校長羅俊、中山大學副校長陳春聲、中聯辦九龍工作部部長何靖、《大公報》董事長兼社長姜在忠、大公報副總編輯鍾鍾晴等嘉賓出席了揭幕儀式。

【大公報記者劉慧華、鄭曼玲廣州四月二日電】廣州市饒宗頤學術藝術館暨中山大學饒宗頤研究院2日在穗揭幕，這是繼香港大學饒宗頤學術館、香港浸會大學饒宗頤國學院之後，又一以饒宗頤命名的學術交流機構，亦是內地第一個饒學研究機構。主辦方希望通過舉辦各種研討活動，深入鑽研饒公博大精深的論著和藝術作品，鼓勵更多學者投身中華傳統文化的學術研究，促進海內外文化交流合作。

▲由中國當代著名國畫家、油畫家劉聲雨所作的油畫「國學大師饒宗頤」



大公報記者鄭曼玲攝

▲饒宗頤先生（左）向大公報董事長兼社長姜在忠先生贈送「饒荷盛放」叢書
大公報記者鄭曼玲攝

博學鴻儒情繫嶺南上庠80載



特稿

2日下午，當饒宗頤先生從中山大學兩位校長手中接過該校首屆顧問董事會名譽主席牌匾，以及泛著黃暈的一份80年前印有饒宗頤姓名的中山大學花名冊時，這位銀髮白眉的國學大師禁不住反覆端詳，臉上露出了孩童般的笑容。

一位博學鴻儒，一所嶺南上庠，相識相知近八十載，結下了難以磨滅的情緣：饒宗頤19歲成為國立中山大學廣東通志館最年輕的纂修，打下深厚的學術根基；21歲欲隨中大西遷雲南，因病滯留香港，與中大人情誼不斷；一別故校三十載，又因中大盛邀重歸家鄉，與中山大學曾憲通等教授開展合作研究，並受聘為中山大學中華文化研究中心名譽主任，成為中山大學首位名譽教授……「我的學問是中山大學濡染出來的，中山大學對我的一生都有影響。」這位望百之年的國學大師多次表達對中大的感激之情。

中山大學校長羅俊院士介紹，饒宗頤先生與中山大學有着八十載的學術情緣。饒宗頤先生的學問風範，一直是中大師生的楷模，饒老所秉持的萬古不磨之意與中流自在之心，具有深厚的精神內涵，他一生追求「求是、求真、求正」的探究精神和謙和高尚的道德情操，恰是中大十字校训「博學、審問、慎思、明辨、篤行」的生動闡釋和最佳典範。饒宗頤先生的學術道路和學術成就，也足以告訴後來的學者，潛心問學、厚積薄發才是守護民族文化，維繫學術命脈的「正途」。

羅俊院士表示，此次聘任饒宗頤先生為中山大學首屆顧問董事會名譽主席，希望以此激勵中大學子及校友，學習饒宗頤先生的治學與為人。另外，校方還特別找到當年印有饒宗頤名字的中山大學花名冊，作為敬賀饒老百歲華誕的一份獨特心意。對此，面容清癯、劍眉星目的饒老多次雙手作揖，微笑默念「感謝、感謝！」

大公報記者 鄭曼玲

話你知

承襲潮汕建築風格



廣州市饒宗頤學術藝術館位於廣州增城仙村鎮，佔地面積約3000平方米，其建築風格承襲典雅古樸的潮汕建築傳統，並以潮州木雕等精緻藝術品和精緻園林等作為建築物構件或裝飾，內設藝文展示廳、書畫展覽廳、選堂文庫館、學術交流樓等。

【大公報記者 鄭曼玲】

▲饒宗頤先生（右三）與揭幕儀式主禮嘉賓合影
大公報記者鄭曼玲攝

90後創「朝早」推早茶文化

【大公報記者黃寶儀廣州四月二日電】一大早待得爺爺奶奶的懷裡，到茶樓吃上幾籠最愛的蝦餃、燒賣、鳳爪，是很多廣東90後最溫馨的童年回憶。廣州美術學院四個學生則將最傳統的早茶元素應用到潮流產品上，設計出系列服裝、流行配飾，以及文具與電子產品，希望通過貼近年輕人的創意，喚醒年輕人對傳統早茶的興趣和認識。

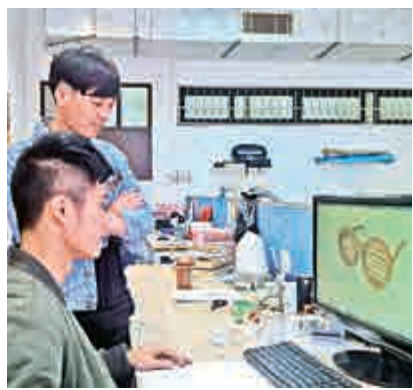
「朝早」，就是廣東話中早晨的意思。設計者之一的阮展豪告訴記者，「朝早」既代表了以廣東地區為主的晨間飲食文化早茶，亦象徵著年輕一代的青春活力和積極向上。」

在工作室中，記者見到了「朝早」的概念店模型，傳統的馬賽克地磚、蒸籠、榮牌、牌匾等，經過現代感的再設計，整個店面風格既復古又具有流行感，「水滾茶靚」、「有大大食」、「爽手」、「霸位」等標語式的裝飾，既親切又突出了嶺南文化中早茶的精粹。

除了概念店，在四個90後筆下，蒸籠眼鏡、蝦餃零錢包、茶壺指針加茶杯數字的手表……每一個設計都既搞怪又時尚。阮展豪說，通過提取早茶的食物

和俗語元素來設計的一系列服飾和產品，用潮流的角度去推廣早茶文化，可以引領年輕一代發現其魅力，從而傳承早茶文化。

「食在廣州」揚名海內外，但缺乏統一的形象宣傳一直為人詬病，因此雖然目前「朝早」系列仍是設計階段，還沒有投產，但不少飲食業人士都對此非常感興趣，認為有助於宣傳廣州美食形象。

▲「朝早」設計者們正在對蒸籠眼鏡進行修改完善
大公報記者黃寶儀攝

穗八成食肆經營困難降價攬客

【大公報記者黃寶儀廣州四月二日電】在經歷連續十多年雙位數增長後，2014年廣州餐飲消費增幅首次不足10%，增速呈放緩趨勢同比增長僅7.8%，低於全國9.7%的增速，八成企業經營困難，當中以老字號面臨問題最多。如今高端酒樓紛紛降價加入團購促消費，老字號推出快餐系列拓新客源，平價餐廳取消最低消費搶客……廣州各大酒樓食肆紛紛出招，期求再次擦亮「食在廣州」招牌。

2015年才過去短短三個月，廣州餐飲業已先後傳來壞消息——廣州第一家西餐廳太平館新年租金猛漲5倍再遇生存危機、111年歷史的廣州老字號雲香酒樓關門。市場意識不強，加上管理和創新能力不足等制約因素，使老字號在餐飲增速減緩的大環境下生存更加艱難。另一方面，由於老顧客對老字號有深厚的感情，因此老字號為適應市場轉變作出的

經營調整也不容易被接受，如2014年初香港四洲集團的泮溪酒家將宴會廳改成日貨超市，最後就因反對聲音強烈而擱淺。

餐飲業消費增速大幅下降

根據廣州市統計局發布的數據顯示，去年廣州住宿餐飲業消費增長僅為7.8%，與過去十多年13%左右的增速相比大幅下降。廣州地區餐飲行業協會秘書長符波接受記者採訪時表示，近年餐飲行業走進轉型的陣痛期，消費增量不明顯，而成本又在日益上漲，面臨巨大的生存壓力。雖然廣州已經獲批成為餐飲稅費減免的試點，相關部門也向企業收集了意見並上報，但目前仍沒有回覆。

中國烹飪協會指出，當前大衆化餐飲突顯出強勁的市場需求，是整個行業趨穩回暖的最大動力。廣州市飲食行業商會秘書長倪弘也告訴記者，包括老字

號在內的80%以上企業經營困難，約10%左右盈利理想的企業以小規模、年輕化為主。為適應當前市場需求，廣州大小餐飲企業紛紛出招，如珠江新城不少國際知名的五星酒店都加入了團購大軍，位於文昌路的廣州酒家老店做起了外賣生意，大衆化酒樓紛紛取消包間、最低消費限制等。

▲廣州百年老字號雲香酒樓上月初突然關門，令食客嘆息不已
資料圖片